trazos_ online

about

CURSO ONLINE DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

DURACIÓN: 50 sesiones aprox. (150 horas lectivas)

Información académica

01 Introducción

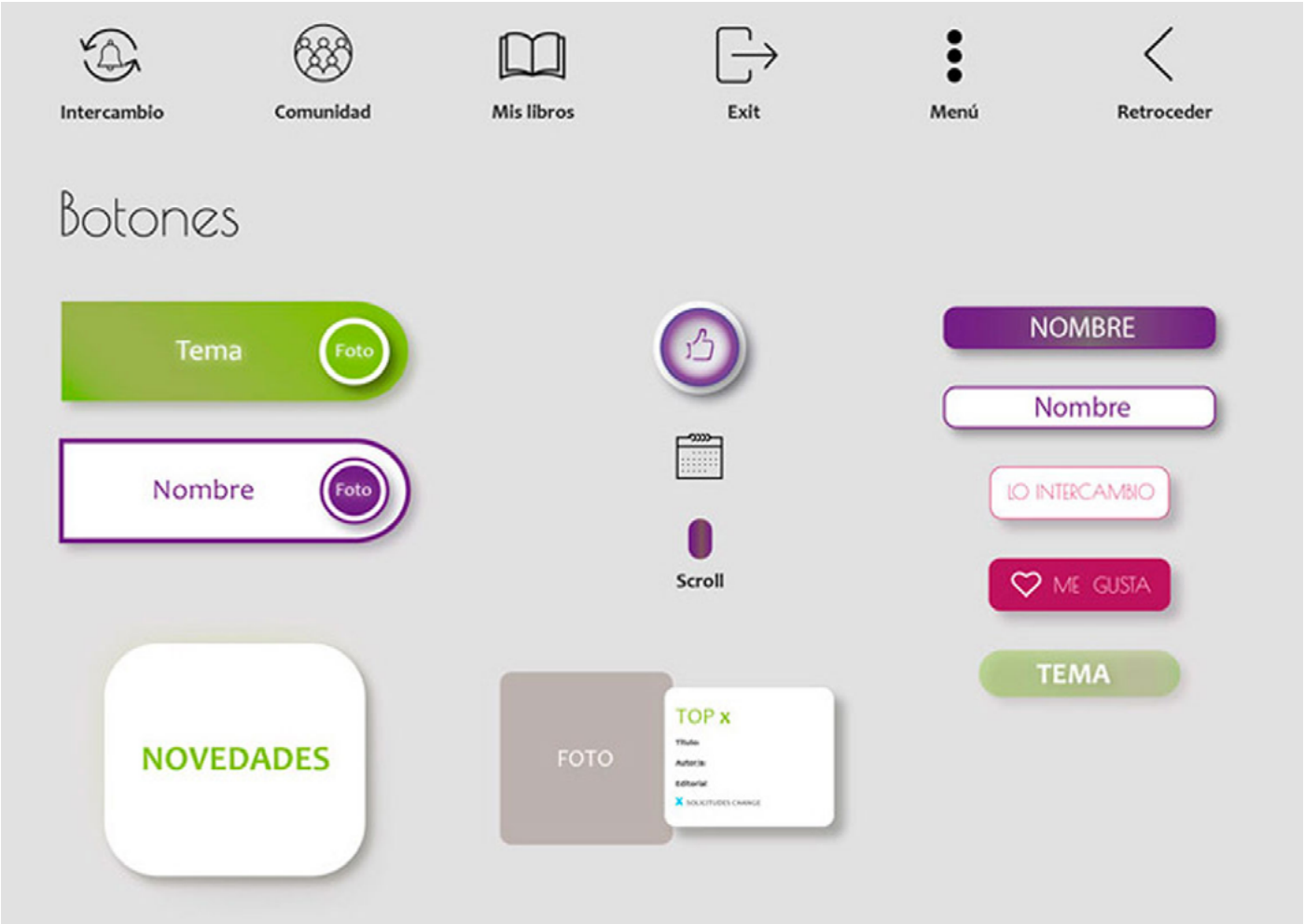
02 Salidas Profesionales

03 Conexión Laboral

Temario

01 Experiencia de Usuario (UX)

AUTHORIZED Training Center · Authorised Training Centre · AUTODESK Authorized Training Center · THE FOUNDRY · MAXON TRAINING PROVIDER · Houdini



CURSO ONLINE DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

El entorno digital viene pegando más fuerte que nunca. Cada día se desarrollan aplicaciones, páginas webs de todo tipo y para todos los públicos, productos digitales... está más que claro: el **mundo UX/UI** ha venido para quedarse. Nos encontramos ante un gigante que no para de crecer y de generar empleo. ¿Quieres ser el próximo diseñador UX o diseñador de producto digital que pegue bien fuerte? Con una formación especializada en UX como está podrás conseguir todo lo que te propongas.

Hemos desarrollado un programa académico con el que no te quedarás fuera de las mejores tendencias, metodologías, técnicas y, por supuesto, las **mejores herramientas de desarrollo de experiencia de usuario**.

Horas totales
150 Horas
50 Sesiones Aprox.

Clases en Directo
3 horas diarias de L-V.

Curso
Experiencia Usuario UX.

SALIDAS PROFESIONALES_

- Diseñador UX
- Diseñador de producto digital
- UX Auditor
- UX Manager
- UX Designer
- Consultor experto en Experiencia de Usuario

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **1000 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.

MÓDULO

EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

150 HORAS

Lo que hace que te decidas entre esta y aquella app o página web va más allá del apartado visual. La experiencia de usuario es un campo que ha pasado a ser más que fundamental dentro de cualquier estudio, agencia o freelance que pretenda sacar adelante un proyecto de desarrollo digital. Por ello, formarte como experto en UX significa adquirir las habilidades que te abrirán las puertas a una disciplina que se ha convertido en poco menos que valor indispensable dentro del mundo del desarrollo creativo de webs, apps, web apps, intranets o interfaces de usuario, entre otros tantos proyectos y posibilidades.

Herramientas

Figma | Miro | Trello | Marvel | Invision

Google Forms | Type Form

01/ Introducción al UX.

- Siglo XX.
- Qué es el diseño UX.

02/ Metodologías Ágiles.

- Qué es el Agile.
- Qué es el Design Thinking.
- MVP, ¿qué es?.

03/ Definición de producto.

- Qué es el diseño estratégico.
- Los modelos de negocio digitales.
- Scope Canvas.
- Lean UX Canvas.
- Value proposition Canvas.
- Benchmarking.
- Elevator Pitch y storytelling.

04/ User Research.

- Qué es el User Research.
- Proceso del UX Research.
- Artefactos.
- Analizar el problema.

05/ Arquitectura de la información.

- Qué es la AI.
- Tipos de necesidad de información.
- Sistema de etiquetado de una AI.
- Sitemap y userflows.
- Prototipos

06/ Diseño de interacción y Animación.

- Qué es el diseño de interacción.
- Qué hace un Interaction Designer.
- Principios de diseño de interacción.
- Interacciones y formularios
- Teoría de la animación
- Microinteracciones
- Herramientas de animación
- Onboarding del usuario.
- Qué es un Design System.
- Componentes de un Design System

07/ Narrativa UX.

- Qué es narrativa en UX.
- Copywriting vs UX Writing.
- El microcopy.
- La voz y el tono.

08/ Inteligencia Artificial: Chatbots y VUI.

Introducción a IoT.

- ¿Qué es IoT?.
- Tipos de dispositivos existentes y sus usos en los diferentes sectores (retail, industria 4.0, transporte, ganadería, smart cities, medicina, vida cotidiana...) .

UX para el IoT.

- Tipos de interacción (controles fisicos, visuales, pantallas, audio, voz, tactiles, gestos, Context-Sensitive interaction y multi-modal).
- Desafíos de UX en IoT (problemas de conectividad, seguridad, ux y multiples interfaces) .
- Concepto de Slippy UX.
- Concepto de Zero UI.

Inteligencia artificial

- ¿Qué es IA?
- Tipos de IA.
- Machine learning y Big Data.
- Chatbots.
- Asistente virtual.
- VUI.

09/ Accesibilidad y diseño inclusivo.

- El problema de la “Brecha digital”.
- Accesibilidad en el mundo online.
- Principios de accesibilidad.
- Plugins para medir la accesibilidad.

10/ Test de usuario y Medición UX.

- Qué es un test de usuario.
- Qué es un test de guerrilla.
- Plataformas para realizar user testing.
- Preparación de un test de usuario.
- Qué es la medición UX.
- Herramientas para la medición UX.

11/ Evaluación Heurística.

- Qué es la EH.
- Reglas o principios para realizar una EH.
- Sistemas de evaluación.
- Auditorias de UX

13/ Portfolio UX y entrevistas.

- Qué es un portfolio UX.
- Qué habilidades tienes.
- CV y carta de presentación.
- Entrevistas de trabajo.

14/ Presentación final de proyecto.

- Cómo presentar el proyecto.