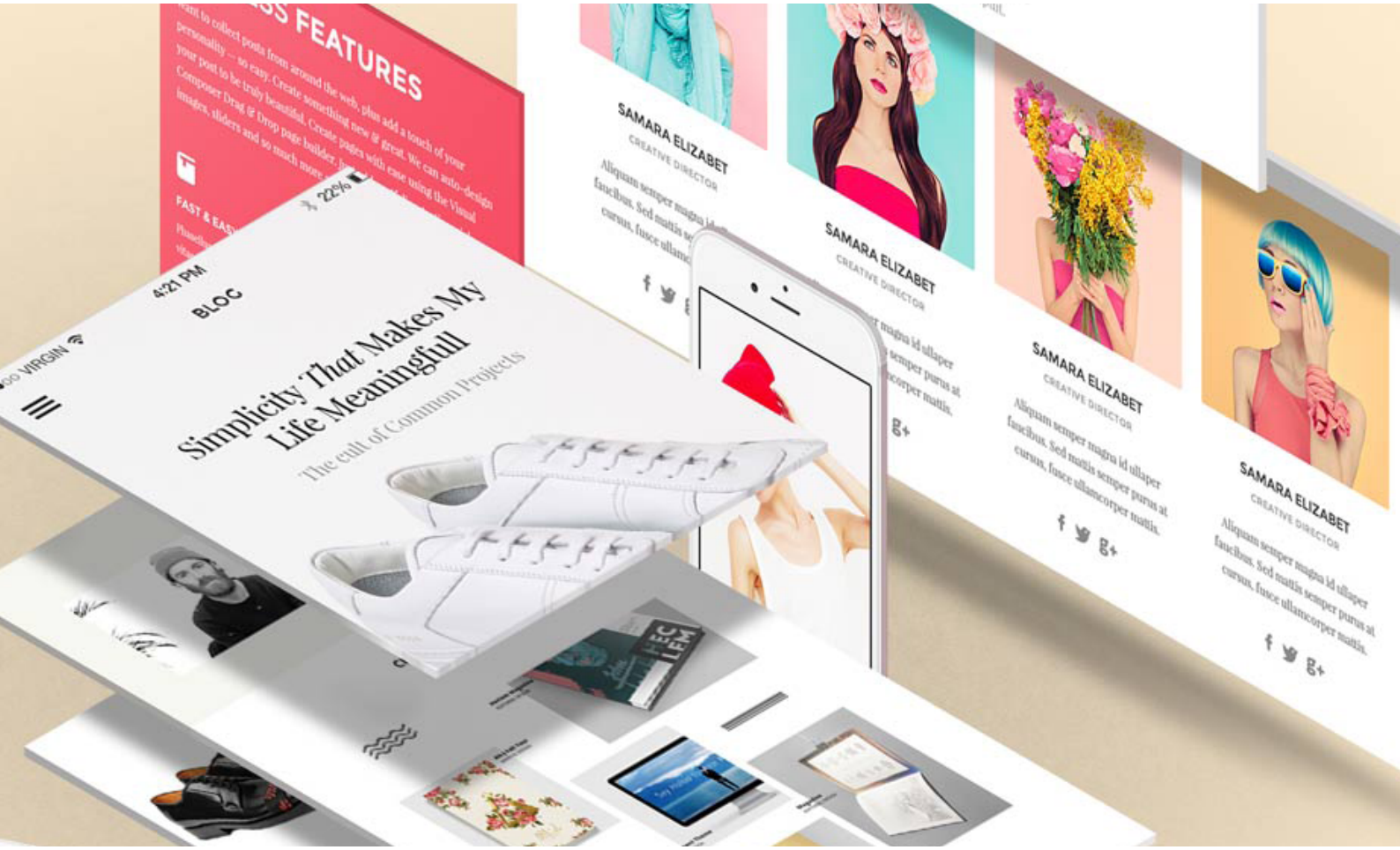
trazos_



CURSO DE INTERFACES GRÁFICAS (UI)

Información académica

01 Introducción

02 Salidas Profesionales

03 Conexión Laboral

Temario

01 Interfaces Gráficas (UI)

AUTHORIZED Training Center · Authorised Training Centre · AUTODESK. Authorized Training Center · THE FOUNDRY. · MAXON TRAINING PROVIDER · Houdini

Cuesta de San Vicente, 4 | 28008 Madrid | Telf: +34 915 41 51 51 | www.trazos.net

CURSO DE INTERFACES GRÁFICAS

En un mundo en el que tanto las páginas web como las apps están en permanente mutación, cada vez se precisa de más y más diseñadores capaces de crear interfaces adaptadas a las nuevas tendencias. Ahora tú puedes prepararte para afrontar esta nueva realidad con nuestro Curso de Interfaces Gráficas, donde aprenderás a crear webs tan atractivas y de estética profesional como funcional.

Si quieres ser un diseñador Web del siglo XXI, necesitas conocer mucho más que el área de trabajo propio de un creador, ya sea soporte físico o digital. El **Curso de Interfaces Gráficas (UI)**, te prepara para trabajar desde la usabilidad y la arquitectura de la información, de tal forma que también puedas diseñar interfaces para dispositivos Mobile.

Horas totales
150 Horas

Horarios
3 horas diarias de L-V.

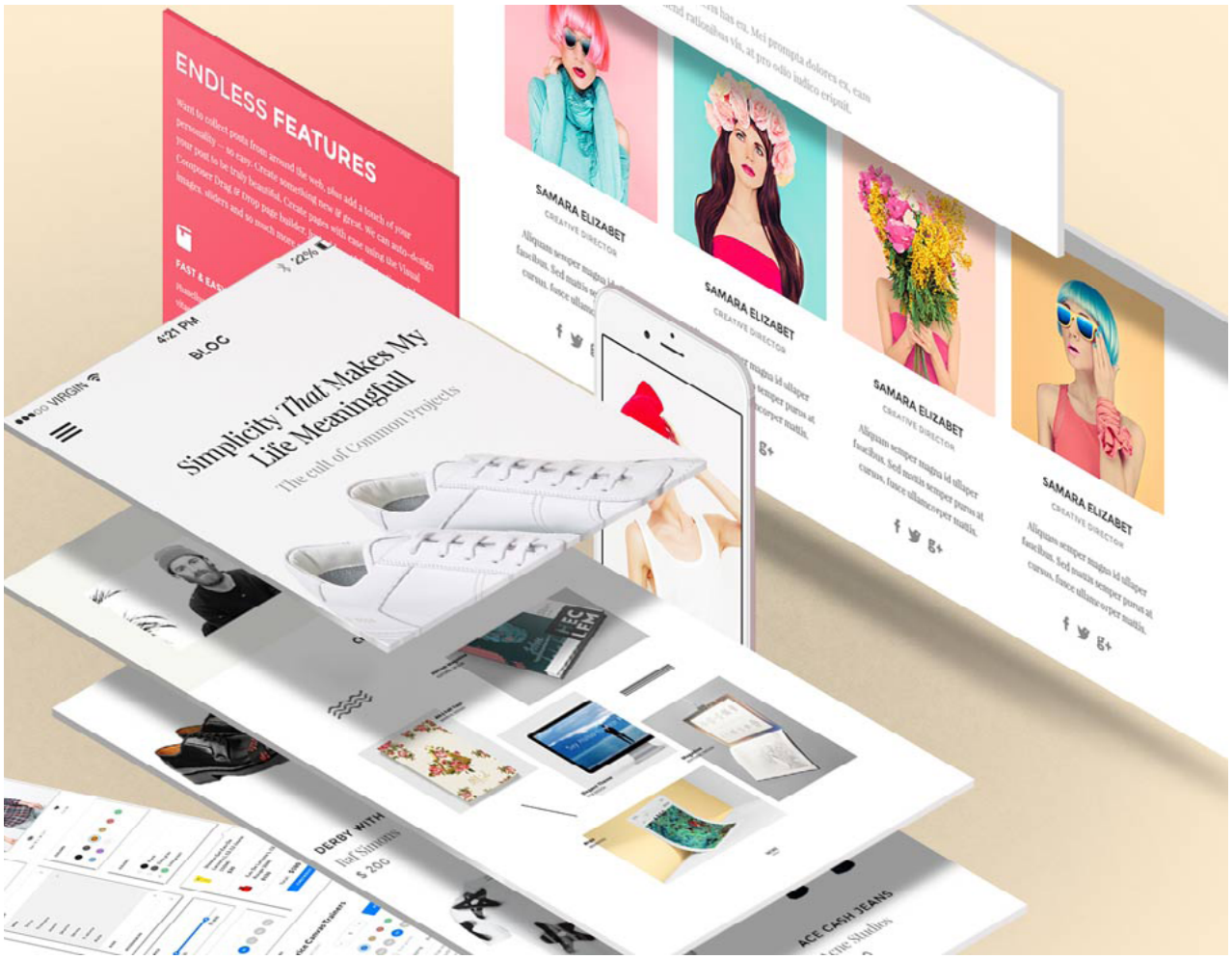
Curso
Curso de Interfaces Gráficas (UI)

SALIDAS PROFESIONALES_

- Arquitecto de información
- Diseñador/Consultor UI
- Diseñador de gráfica interactiva y ads
- Visual Designer
- Experto en usabilidad

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **1.100 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.



MÓDULO

INTERFACES GRÁFICAS (UI)

150 HORAS

Saber diseñar interfaces gráficas supone crear mucho más que un diseño: implica conocer todos los elementos de identificación, navegación, de contenidos y de acción. Para alcanzar ese objetivo, hemos preparado un temario que abarca todas las necesidades y ámbitos que el mercado demanda en un diseñador profesional, desde el desarrollo de los aspectos más visuales, estéticos y creativos a los detalles técnicos que te permitirán concebir webs únicas e inolvidables.

Herramientas

Marvel | Invision | Principle | Figma | Sketch

Wordpress | Sublime Text | Mamp

01/ Diseño Digital / Usabilidad / Accesibilidad.

- Diferencias entre Diseñador gráfico y diseñador digital.
- Diferencias entre UX-UI.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Reglas heurísticas Jakob Nielsen.
- Diseño de interacción de Bruce Tognazzini.
- Tendencias.
- Procesos de un proyecto digital.
- Metodologías
- Design Thinking

02/ Diseño Visual.

- Primeros pasos en Sketch, Figma y XD.
- Diseño responsive, grids y layout.
- Diseño atómico.
- Leyes del diseño de interfaces.
- Moodboards.
- Sketchs / Bocetos
- Guías de estilo / Design System
- Iconografía.
- Color
- Gestalt
- Tipografía
- Botones y estados
- Wireframes de alta fidelidad.
- Diseño para smart watchs.
- Arquitectura de la información.
- Landing pages.

03/ Animación.

- Principios de la animación en UI
- Primeros pasos en Principle
- Animación de elementos
- Navegación con scroll y paginaciones
- Microinteracciones
- Prototipo interactivo
- Invision y Marvel

04/ HTML Y CSS.

- Diferencias entre estructura y diseño visual.
- Estructuras básicas.
- Añadir estilos visuales con CSS (tipografías, colores y efectos)
- Conocer el inspector de elementos.

05/ Wordpress.

- ¿Qué es un CMS?.
- Comparativa con otros CMS / Webflow
- Uso de servidor local.
- Instalación wordpress en local.
- Explicación panel back end.
- Explicación del front end.
- Utilización de plugins y temas.
- Uso servidor real.
- Migración de local a servidor real.

06/ Vida laboral.

- Cómo afrontar el mundo laboral.