



CURSO DE ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA_

DURACIÓN: 150 HORAS

trazos_

CURSO DE ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA_

La publicidad necesita atraer, impresionar y cautivar, requisitos indispensables en todas esas pequeñas obras de arte presentadas en forma de cartelería, packaging o flyers. Por eso, si lo que quieres es abrirte paso en la vertiente más creativa y artística de la publicidad, el programa académico que hemos preparado para nuestro Curso de Ilustración Publicitaria es justo lo que necesitas.

A su vez, el curso viene avalado con la garantía de calidad que ofrece la certificación oficial como centro autorizado de Adobe.

CURSO DE ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA_



AUTHORIZED
Training Center

Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center (AATC)** en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.

01/ Introducción a la ilustración publicitaria.

- El papel del ilustrador en la industria del diseño gráfico.
- Historia de la ilustración publicitaria y proyección profesional.
- Estilos gráficos: ilustración vectorial realista y cartoon.

02/ Cartelería, panfletos e infografías.

- Tipos de composición y narrativa visual.
- Organizar imagen y texto: jerarquías de la información.
- Carteles barrocos vs Carteles minimalistas
- Lettering e ilustración.
- Diseño de flyers y panfletos ilustrados.
- Infografías ilustradas.

03/ Ilustración de producto.

- Ilustración de estampados textiles.
- Diseño de discos para el sector audiovisual.
- Ilustración para packaging.
- Diseño de personajes y mascotas publicitarias.

04/ Ilustración con Adobe Illustrator.

- Interfaz.
- Creación y edición de formas.
- Uso de las herramientas vectoriales.
- Transformaciones y perspectivas.
- Modos de color y creación de paletas.
- Pinceles y edición del trazo.
- Aplicación de valores cromáticos.
- Tipografía y herramientas de texto.