

trazos_



MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO

Información académica

 **AUTHORIZED**
Training Center

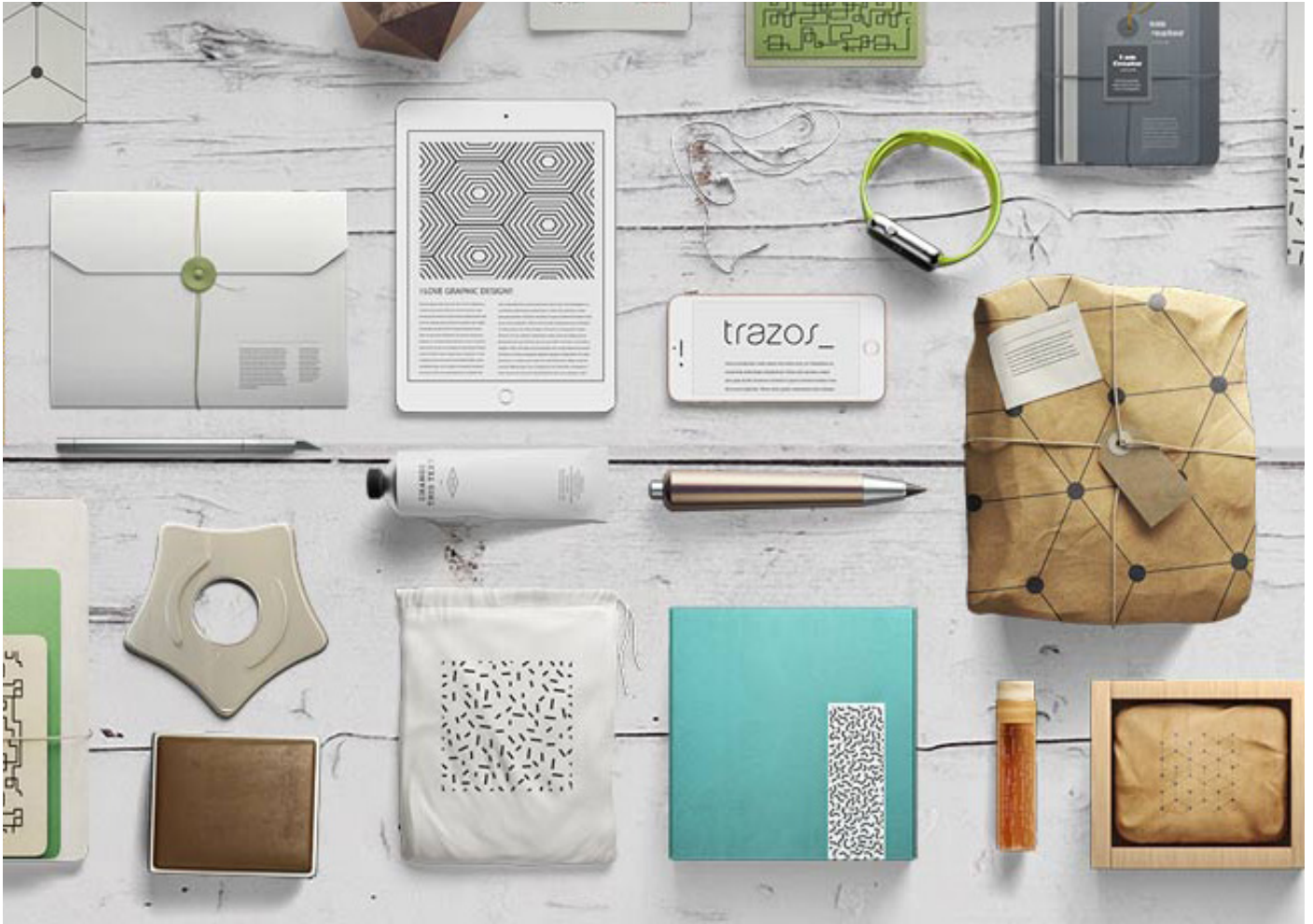
 **Authorised**
Training Centre
Education

 **AUTODESK**
Authorized Training Center

THE
FOUNDRY.

MAXON
TRAINING PROVIDER

Houdini 



MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO

Si quieres convertirte en el autor del packaging más original, los diseños editoriales más atractivos, la web más innovadora o la identidad de marca más rompedora, bienvenido: con nuestro **Máster en Diseño Gráfico** estás a un paso de hacer realidad tus aspiraciones.

Pero si de verdad quieres ser un diseñador Web del siglo XXI, necesitas conocer mucho más. Fórmate en los programas actualmente más demandados y con más progresión en sus diferentes sectores como Sketch, Figma, Photoshop, Principle, Illustrator, Marvel o Invision y obtén los conocimientos necesarios para entablar una conversación fluida con los maquetadores y Web Developers con HTML5 y CSS para trabajar en una Agencia, o ser capaz de gestionar tus proyectos propios con WordPress.

Además, la calidad de nuestra enseñanza en este campo viene avalada por la garantía que nos otorga la **certificación oficial como centro formativo autorizado de Adobe**.

Horas totales
300 Horas

Horarios
3 horas diarias de L-V.

Módulos
Diseño Gráfico.

CERTIFICADOS_



Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center** (AATC) en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.

PROFESORES_



ANDRÉS HERNÁNDEZ
DISEÑO GRÁFICO



JESÚS PALACIOS
DISEÑO GRÁFICO | UI



JUAN CARLOS FRESNO
UI



JAVIER BOHÓRQUEZ
DISEÑO GRÁFICO

SALIDAS PROFESIONALES_

- Diseñador gráfico.
- Maquetador editorial.
- Diseñador/Consultor UI.
- Visual Designer.
- Motion Designer.
- Creativo freelance para agencias de marketing y publicidad.

MÓDULOS_



DISEÑO GRÁFICO

Aprende a gestionar todos los detalles de cualquier producto gráfico impreso y digital, desde el desarrollo de estrategias y campañas a las normas visuales básicas para llevar a cabo cualquier proyecto. En este módulo, centrado en las principales herramientas de edición de Adobe (Photoshop, Illustrator e InDesign) y el desarrollo de Interfaces Gráficas, te preparamos tanto para manejar el software profesional como para saber emplearlo al más alto nivel creativo.

OBJETIVOS

- Crear, editar y retocar imágenes mediante las técnicas y procesos de Adobe Photoshop, InDesign e Illustrator.
- Aplicar con eficacia las normas que rigen el diseño de cualquier proyecto, desde identidades corporativas hasta cartelías.
- Facilitarte tu primer empleo como junior Designer o UI Designer.
- Gestionar proyectos aplicando metodologías de Design Thinking.
- Formarte en las diferentes posibilidades que ofrece el diseño multidispositivo, el prototipado y el diseño web responsive con Sketch, Photoshop, Principle, Invision y Marvel.
- Controlar el diseño con acceso a bases de datos con WordPress, el trabajo con artboards y la optimización del flujo de trabajo..
- Desarrollar tu propio portfolio digital.

CONEXIÓN LABORAL_

La calidad se mide en confianza. Por ello nos sentimos más que orgullosos de contar con más de **731 empresas** en nuestra bolsa de trabajo, profesionales del más alto nivel que confían en la preparación con que nuestros alumnos comienzan sus carreras. Más allá de la excepcional tasa de empleabilidad, el mayor logro de Trazos consiste en seguir abriendo a cada promoción las puertas de ese puesto, esa agencia, ese proyecto de los que siempre quisieron formar parte.

accenture

Adecco

TAPSA | Y&R

Carrefour

CONTRAPUNTOBDDO

CORTEFIEL

cuatro°

The Frank Barton Company

ECOALF

EDELVIVES

EL RANCHITO

erretres.

europa press

Leo Burnett

NH | HOTEL GROUP

Agilvy

orange™

PRISA

Publicis ESPAÑA

Sanitas

USER T38

social noise

TAPSA | Y&R

Telefonica