



# MÁSTER EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA\_

DURACIÓN: 300 HORAS

trazos\_

# MÁSTER EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA

**Cómics, novelas gráficas, cuentos, álbumes ilustrados, juegos de mesa... Todo el arte que rodea a estos productos nace de una misma disciplina: la ilustración editorial. Si es tu pasión y quieres dedicarte a ello, entonces tendrás que aprender a unir técnica, narrativa, calidad estética y concepto para concebir imágenes tan atractivas que sean capaces de captar la atención de manera inmediata. Ese, precisamente, es el objetivo de nuestro Máster en Ilustración Editorial y Publicitaria, compuesto por un temario que te dotará de las habilidades necesarias para irrumpir con fuerza en este sector.**

A su vez, el máster viene avalado con la garantía de calidad que ofrece la certificación oficial como centro formativo autorizado de Adobe.

# MÁSTER EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA



**AUTHORIZED**  
Training Center

Adobe impone estrictos controles de calidad a las escuelas y universidades que quieren pertenecer al grupo internacional de centros de formación autorizados. Ser uno de los tres únicos **Adobe Authorized Training Center (AATC)** en España es una garantía indiscutible para nuestros alumnos.



MÓDULO

# ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA\_

Aprende las técnicas del dibujo digital empleadas en ilustración editorial y publicitaria. Para ello hemos elaborado un programa específicamente dirigido a formarte en todos sus aspectos: desde el diseño de portadas, álbumes, ilustración para prensa, cartelería, packaging, infografías, y mucho más. Saca al ilustrador multimedia, artista visual o dibujante de cómics que llevas dentro.

## **01/ Dibujo con Photoshop.**

- Familiarizarse con la interfaz. Herramientas Generales
- Capas y Máscaras.
- Degradado, Opacidad y Volumen.
- Modos de fusión.
- Creación de Pinceles.
- Texturas y Efectos.
- Edición final. Brillo, Saturación, Niveles etc.
- Tipos de Formatos.
- Perfiles de Color.

## **02/ Introducción a la Ilustración.**

- La labor del Ilustrador. Historia de la Ilustración.
- Personajes. Fisonomías y Morfologías. Psicología del personaje para nuestra historia.
- Ilustración natural y artificial. Animales, Plantas, Escenarios y Objetos. Todo lo que rodea a los protagonistas de nuestra obra.
- Uso del Color , el dibujo y la Composición para transmitir ideas.

## **03/ Publicaciones Editoriales.**

- Ilustración Científica. El dibujo al servicio del conocimiento.
- Libro de Texto. Pedagogía y Didáctica.
- Prensa. El artículo de Opinión. La abstracción en la Ilustración.
- Narrativa visual. Desarrollar historias partiendo de una idea.
- El Álbum Ilustrado. Descubriendo el mundo.
- El Juego de Mesa. Protagonista en tu propia Historia.
- La Novela Gráfica y el Cómic. Narrar en viñetas.
- Ilustración Juvenil y Adulta.
- Portadas. El primer contacto del espectador con la obra.

## **04/ Introducción a la ilustración publicitaria.**

- El papel del ilustrador en la industria del diseño gráfico.
- Historia de la ilustración publicitaria y proyección profesional.
- Estilos gráficos: ilustración vectorial realista y cartoon.

## **05/ Cartelería, panfletos e infografías.**

- Tipos de composición y narrativa visual.
- Organizar imagen y texto: jerarquías de la información.
- Carteles barrocos vs Carteles minimalistas
- Lettering e ilustración.
- Diseño de flyers y panfletos ilustrados.
- Infografías ilustradas.

## **06/ Ilustración de producto.**

- Ilustración de estampados textiles.
- Diseño de discos para el sector audiovisual.
- Ilustración para packaging.
- Diseño de personajes y mascotas publicitarias.

## **07/ Ilustración con Adobe Illustrator.**

- Interfaz.
- Creación y edición de formas.
- Uso de las herramientas vectoriales.
- Transformaciones y perspectivas.
- Modos de color y creación de paletas.
- Pinceles y edición del trazo.
- Aplicación de valores cromáticos.
- Tipografía y herramientas de texto.